Bogotá, (fecha)

**Señores:**

**Gerencia de Comunicación y Marketing**

**Universidad Nacional Abierta y Distancia**

ASUNTO: Convocatoria de fotografías celebración 40 años

Yo, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ con identificación \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, garantizo que detento todos los derechos que confieren las leyes sobre **LA OBRA** presentada a este concurso, en especial, todos los derechos de autor asociados a la misma, y en consecuencia, autorizo a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD para hacer uso libre del contenido visual (reproducción, edición, animación de las imágenes enviadas) con fines de exhibición y divulgación por diferentes medios de comunicación, sin ningún tipo de limitación, por no pesar sobre **LA** **OBRA** ningún tipo de gravamen o limitación a los derechos sobre la disposición que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD pueda hacer de la misma.

En caso de que se presente algún reclamo fundamentado por un tercero, ante autoridad competente, responderé a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD por los perjuicios causados.

Dicho ejercicio se hace como parte de la convocatoria de fotografías, en el marco de la celebración de los 40 años de la UNAD, con el propósito de rescatar la memoria histórica de la Universidad a nivel nacional, a partir de la creatividad de las estudiantes de todos los programas. La convocatoria y recepción de fotografías no tienen fines comerciales.

Atentamente,

Firma:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Documento:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_