

### ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

## EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD

En uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

### CONSIDERANDO:

Que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), - creada por la Ley 52 de 1981, transformada por la Ley 396 de 1997 y el Decreto 2770 del 16 de agosto de 2006 es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, patrimonio independiente y capacidad para gobernarse, y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en los términos definidos en la Ley 30 de 1992.

Que el artículo 28 de la Ley 30 de 1992, establece: “La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional”.

Que de conformidad con el artículo 18, del Acuerdo No 014 del 23 de julio de 2018, el Consejo Académico de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) es la máxima autoridad académica de la institución.

Que el Consejo Directivo de la UNAD mediante acuerdo N°016 del 28 de julio de 2001, aprobó la creación del Centro Internacional de Educación Abierta y a Distancia – CIED en el Estado de la Florida, Estados Unidos.

Que mediante Decreto N° 217 de febrero 2004, el Gobierno Nacional modificó la estructura de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, -UNAD- plasmando como uno de sus objetivos la prestación de servicios en diferentes ámbitos, entre ellos el internacional, y ordenando el funcionamiento de la Institución en el Estado de la Florida USA, a través del College Open and Distance Education CNAD como seccional internacional de la UNAD.

Que el Consejo Directivo de la UNAD, mediante el Acuerdo N° 035 del 22 de diciembre de 2004, autorizó al Rector poner en marcha el proyecto de internacionalización de la UNAD, a través de la seccional National College Open and Distance, CNAD.

Que mediante el Acuerdo 005 de febrero 22 de 2006, se autorizó al Rector de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD- para realizar durante su periodo las gestiones académicas administrativas y financieras del CNAD OF Florida in situ y para

---

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis ”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: [consejoacademico@unad.edu.co](mailto:consejoacademico@unad.edu.co)

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D.C., Colombia



### ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

ejercer la presidencia del Board de la corporación UNAD OF Colombia en calidad de representante legal de la institución.

Que el Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, se fija la política de Internacionalización de la UNAD, se fomenta el “Sistema UNAD Global”.

Que el literal a), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Incrementar la presencia. Visibilidad y reconocimiento internacional en la oferta de los programas académicos de pregrado, posgrado, educación continuada, educación permanente, los servicios académicos de la Universidad y el desarrollo de sus funciones sustantivas en un entorno global.

Que el literal b), del capítulo I, artículo 3, Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, “que fija la política de Internacionalización”, define como uno de los objetivos de internacionalización: Afianzar la internacionalización del currículo como estrategia para la adaptación y modernización de la oferta académica de la Universidad, bajo estándares de comparabilidad de créditos que faciliten la movilidad académica y la oferta de titulaciones conjuntas o múltiples con universidades extranjeras.

Que el literal c), del artículo 3, del Capítulo I del Acuerdo 003 de febrero 25 de 2015, por medio del cual se fija la política de Internacionalización, define como uno de los objetivos de internacionalización: “Apropiar la “internacionalización en casa” y la globalidad como estrategias integradoras de las diferentes estrategias y practicas universitarias mundiales para generar impacto y promoción académica en las comunidades en el ámbito local.”

Que mediante Acuerdo número 21 del 14 de septiembre de 2016, el honorable Consejo Superior de la Universidad aprobó la articulación de la gestión organizacional, jurídica, administrativa, financiera de UNAD Florida como seccional en el ámbito internacional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD-,

Que el Consejo de Escuela de la Escuela en sesión ordinaria del 11 de septiembre de 2023, aprobó por unanimidad la homologación entre el programa de Administración de Empresas de la UNAD Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la UNAD Florida.

Que en sesión ordinaria del 12 de octubre de 2023, el Consejo Académico aprobó la homologación entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing

En mérito de lo anterior,

---

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis “

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



### ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

#### ACUERDA:

**ARTICULO PRIMERO:** Establecer la homologación de los cursos entre el Programa de Administración de Empresas de la UNAD Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida.

TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA BACHELOR OF SCIENCE IN COMMERCIAL AND MARKETING ADMINISTRATION DE LA SECCIONAL UNAD FLORIDA	
OBLIGATORIOS	114
ELECTIVOS	6
TOTAL	120
CRÉDITOS HOMOLOGADOS	
OBLIGATORIOS	60
ELECTIVOS	0
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	50%
CRÉDITOS POR CURSAR	
OBLIGATORIOS	54
ELECTIVOS	6
% PLAN DE ESTUDIOS POR CURSAR	50%

**ARTÍCULO SEGUNDO:** Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 ofrecido por la UNAD Colombia y que quieran obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

#### Cursos Obligatorios

Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023- UNAD COLOMBIA			Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA	
CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS	COMPETENCIA	Nº CRÉDITOS
200610	Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento	3	<b>CES 121 -Introduction to Information Technology</b> Analyze the use of information technology email, networks and the use of the Internet and the Web. Know the meaning of the term cyberspace. Describe the five sizes of computers and what are the clients and servers. Identify the basic operations that follow all computers and devices associated with each operation. Describe how communications affect operations. Identify the addresses of the IT development and the directions of the communications development.	3

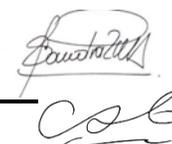
“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

40003	Competencias Comunicativas	3	<b>COM 111 - English Composition I</b> Read with critical comprehension. Write clearly and reasonably. Use evidence to effectively support argumentative ideas. Write an organized and rational argument. Avoid plagiarism.	3
112002	Pensamiento Administrativo	3	<b>MAN 231 - Administrative Theories and Processes</b> Promote in the participant the ability to relate some theories interdisciplinary (within a discipline) with the administration, until you reach an avant-garde approach adapted to the new challenges faced by organizations and societies.	3
105001	Fundamentos de Economía	3	<b>ECO 121 - Economics</b> Analyze the international economy focusing its study on the theories of international trade. Understand the bases that define the supply and demand of goods and services in the international market. Identify the effects of import and export on consumers and producers. Describe the basic concepts of the foundations of international trade and the effects of competition and trade relations between countries. Analyze the changes in productive capacity that can affect the economy of a country. Distinguish the basic sources of economic growth and the implications of international exchange. Describe the concepts of gross domestic product and indexes of foreign investment of a country. Analyze the importance of comparative advantages and the process of import substitution as ways to achieve economic development. Analyze the main modalities of international movements of factors of production. Analyze the effects of foreign direct investments and their effects. Evaluate the management of government policies in the regulation of foreign investments. Determine the importance and consequences of international migration movements.	3
126008	Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos	3	<b>BUS 235 - Costs and Budgets</b> The objective of the course is to train participants in the use of budget formulation and evaluation in business organizations. Its aim is to help students apply the knowledge of the financial disciplines for the management of organizations, as well as formulation and budget control. The course seeks to provide students with practical skills for all students who want to deepen understanding of the activities of budget control a business enterprise. Ability of preparing budgets. Knowledge's methods of optimization of manufacturing costs in the aspect of accounting of indirect costs	3
121012	Gestión del Talento Humano	3	<b>MAN 486 - Human Resources Management</b> Explain the dynamic environment of HRM through its strategic foundations. Understand the HRM legal and ethical context of HRM. Describe the recruitment process in organizations. Analyze the importance of training and development of personnel in organizations. Explain the Performance Management System. Discuss about the Labor Relations and Collective Bargaining in the organizations.	3
211622	Estadística y Probabilidad	3	<b>MAT 358 - Statistics and Probability</b> This course will enable students to develop their ability to analyses and solve problems through a solid basis in statistical methods and data synthesis; Allowing them to understand the most important theoretical aspects, to apply them correctly in the solution of situations and in the decision making.	3
126003	Diagnóstico Empresarial para la Competitividad	3	<b>MAN 353 - Entrepreneurial Diagnostics</b> Appropriate strategic management tools to facilitate a good decision-making process and accurate value proposals. Apply strategic management related concepts to satisfy internal and external stakeholder needs. Strategically analyze organizational viability in an environment of dynamic and	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

			changing competition.	
126007	Macroeconomía	3	<b>ECO 243 - Macroeconomics</b> Assess macroeconomic conditions such as unemployment and inflation. Understand monetary policy and fiscal policy in economic decisions in the short term. Know the indicators that contribute to growth and macroeconomic stability. Discuss the importance of studying macroeconomics.	3
126013	Psicología del Trabajo y las Organizaciones	3	<b>MAN 475 - Organizational Behavior</b> Empower participants with managerial skills that promote performance and effective satisfaction of the organizational group. Examine the behavior of individuals in the organization through the dynamics of interpersonal relationships. Identify the different components of behavior in organizations. Analyze the different strategies for the improvement and efficiency of the organizational climate.	3
116005	Matemáticas Financieras	3	<b>MAT 481 - Financial Mathematics</b> Study Financial Mathematics from a global perspective. Analyze the mechanisms used in the different types of forward and future contracts. Study the procedures for calculating interest rates and interest rate derivatives. Analyze Basic Finance and Probability Spaces. Identify random variables, options and arbitration.	3
105016	Fundamentos de Negocios Internacionales	3	<b>ECO 354 - Economy Support, Promotion and Development</b> Analyze the international economy focusing its study on the theories of international trade. Understand the bases that define the supply and demand of goods and services in the international market. Identify the effects of import and export on consumers and producers. Describe the basic concepts of the foundations of international trade and the effects of competition and trade relations between countries.	3
112003	Mercadeo e Investigación de Mercados	3	<b>MKT 244 - Market Research</b> Understand the role of market research and the concepts of the market research process and how they relate to management decision making. Study about the various research techniques involved in qualitative research, observation and experimental research. Determine the difference between primary and secondary research and how they are used to make marketing decisions. Describe the concepts of sampling and measurement that include: sampling procedures, measurement methods, marketing scales and design of questionnaires. Analyze the basic techniques of SPSS. Understand the process of data collection and analysis, especially as it relates to the analysis of fundamental data, as well as the analysis of differences. Develop a research report and present it effectively.	3
106011	Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones	3	<b>BUS 369 - Financial Management and Negotiations</b> Identify and understand the fundamental aspects of financial management and its influence on business decisions. To apply quantitative methods and technological support, in the process of identifying, formulating and solving problems for decision making, through the learning by task strategy.	3
126005	Gerencia Pública	3	<b>BUS 470 - Public and Contemporary Administration</b> The objective of learning is to analyze the contemporary changes of public administration, known as a new model of government, to which various principles of private administration have been incorporated, especially in relation to public management, ethics, spirit entrepreneur, the development of managerial skills, for the motivation and the right decision making.	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

126011	Logística de las Operaciones	3	<u>CMM 231</u> - <b>Logistics</b> At the end of the course, students will have knowledge of the logistics process of an organization that involves planning and distributing goods and services for customer satisfaction.	3
106023	Metodología y Gestión de la Investigación	3	<u>MAT 369</u> - <b>Qualitative and Quantitative Methods</b> To develop in the participants the competences that allow the creation, production and dissemination of knowledge within the qualitative and quantitative methods, through the understanding, explanation and application of the research process in its theoretical, methodological and epistemological levels, within the context of The diverse conceptions, paradigms and instrumental and operative procedures, pertinent to the content and field of action of the economic and social sciences.	3
111001	Legislación Empresarial	3	<u>MAN 354</u> - <b>Commercial and Fiscal Law</b> Understand the importance of commercial and tax laws and the practical application in the lives of citizens. Analyze the origin of commercial and fiscal laws, as well as their benefits for the administration of nations. Apply basic tax concepts at the individual and corporate level. Differences in tax rates and business opportunities according to the national regulations. Establish the tax obligations of the organizations, the derived benefits and the commercial and fiscal opportunities related to their corporate purpose.	3
80004	La Persona como Ser Trascendente	2	<b>Philosophy</b> Sensitize in the student a reflexive attitude, critical and aware of the implicit assumptions in the discourses and ideologies of the different sciences, with the purpose of reflecting on the ideas that structure their way of thinking and acting, and in this way reason the facts in critical and analytical form.	3
126018	Emprendimiento Experimental y Financiamiento	3	<u>MKT 471</u> - <b>Management Games</b> Through the management games course, the objective is to contribute to the reflection process and analytical capacity of the students by having to manage and make decisions in a simulated company, so that at the end of the course the student is able to: 1. Interpret managerial roles through simulations and case studies. 2. Develop decision-making skills 3. Organize work teams 4. Analyze the behavior of the market in changing environments.	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS</b>				<b>60</b>

**ARTÍCULO TERCERO.** Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 ofrecido por la UNAD Colombia y que deseen obtener el título de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, así:

**Cursos Obligatorios:**

CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	N° CRÉDITOS
BUS 111	Introduction to Business	3
SOC 111	Sociology	3
HUM111	Government and Democracy	3
MAT111	Algebra and Trigonometry	3
COM121	English Composition II	3
BUS122	General Accounting	3

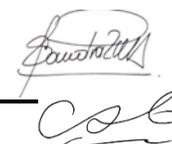
“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

ECO232	Microeconomics	3
BUS236	Market and Management Development	3
ADV242	Advertising and Publishing Market	3
MAN242	Organization and Methods	3
CMM243	Consumer's Retail Sales	3
CMM352	Commercial Planning	3
MKT362	International Marketing	3
MKT363	Marketing Plans	3
BUS367	Strategic Planning	3
INT481	Internship	6
CMM484	Occupational Health	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR</b>		<b>54</b>

**CURSOS ELECTIVOS**

CÓDIGO CURSO	NOMBRE CURSO	N° CRÉDITOS
ELE471	Elective I	3
ELE472	Elective II	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS ELECTIVOS POR CURSAR</b>		<b>6</b>

**ARTÍCULO CUARTO:** Establecer la homologación de los cursos entre el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida y el programa de Administración de Empresas de la UNAD, así:

<b>TOTAL, DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS RESOLUCIÓN NO. 008579 - 25 DE MAYO DE 2023 (CÓDIGO SNIES 1688)</b>	
OBLIGATORIOS	114
ELECTIVOS	37
TOTAL	151
<b>CRÉDITOS HOMOLOGADOS</b>	
OBLIGATORIOS	54
ELECTIVOS	5
TOTAL	59
% PLAN DE ESTUDIOS HOMOLOGADO	39%
<b>CRÉDITOS POR CURSAR</b>	
OBLIGATORIOS	60
ELECTIVOS	32

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

TOTAL	92
% PLAN DE ESTUDIOS POR CURSAR	61%

**ARTÍCULO QUINTO:** Definir los cursos y créditos académicos obligatorios y electivos que se homologan a los estudiantes o egresados del programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida y que quieran obtener el título de Administrador de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 ofrecido por la UNAD Colombia así:

**Cursos Obligatorios:**

Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration - UNAD FLORIDA			Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023- UNAD COLOMBIA	
CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	Nº CRÉDITOS	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
COM 111	English Composition I	3	<b>40003 - Competencias Comunicativas</b> Potencializar la capacidad oral y escritural del estudiante con el propósito de mejorar su desempeño comunicativo en los diferentes campos de interacción: Sociocultural, académico, medios digitales y ambientes virtuales de aprendizaje.	3
COM 121	English Composition II	3		
HUM 111	Government and Democracy	3	<b>126005 - Gerencia Pública</b> Conoce cómo está compuesta y cómo funciona la estructura del poder ejecutivo en los entes públicos, interpretando los diagramas organizacionales para comprender los resultados de la interacción entre los diferentes niveles del poder ejecutivo. Aplica en un contexto organizacional las funciones gerenciales dentro del proceso administrativo, generando transparencia, aseguramiento de la calidad, eficiencia, eficacia y efectividad en las entidades públicas. Evalúa resultados, de la interacción en la estructura del poder ejecutivo con indicadores de gestión que maximizan los beneficios al cliente del sector público.	3
BUS 470	Public and Contemporary Administration	3		
ECO 121	Economics	3	<b>105001 - Fundamentos de Economía</b> Identifica con claridad las principales ideas y conceptos de la ciencia económica. Establece las diferencias de los distintos agentes que participan en los mercados. Comprende los determinantes del comportamiento del consumidor (demanda), productor (oferta), las fuerzas del mercado (el equilibrio) y las elasticidades. Comprende la incidencia del Estado dentro de la estructura económica de un país. Explica el comportamiento de los principales agregados económicos básicos y establece conexión con la economía nacional.	3

“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis “

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

CES 121	Introduction to Information Technology	3	<b>200610 - Herramientas Digitales para la Gestión del Conocimiento</b> Comprende el concepto de las Tecnologías de la Información y Comunicación, desarrollando habilidades tecnológicas que le permiten aplicarlas en las diferentes tareas planteadas. Identifica el proceso de comunicación e interacción social, aplicándolo en los diferentes contextos de su formación profesional. Aplica la búsqueda e interpretación de información y gestiona conocimiento a través de espacios de interacción y comunicación.	3
MAN 231	Administrative Theories and Processes	3	<b>112002 - Pensamiento Administrativo</b> Desarrolla habilidades de pensamiento crítico y autónomo para analizar, comparar y argumentar las situaciones empresariales; a través de la identificación de las teorías de la administración y el análisis de conceptos, ideas y valores expuestos en éstas por cada autor, para que el estudiante se apropie de las características y principios de cada teoría y aplicar los saberes en su entorno laboral.	3
CMM 231	Logistics	3	<b>126011 - Logística de las Operaciones</b> Desarrollar habilidades de pensamiento crítico y prospectivo que permita la relación de los conceptos adquiridos en el curso con el contexto empresarial, industrial, mediante la visita o consulta a empresas productivas a nivel local, nacional o internacional, en relación con los procesos productivos, procesos de cadena de suministros, de almacenamiento y de logística inversa.	3
BUS 235	Costs and Budgets	3	<b>126008 - Gerencia Estratégica de Costos y Presupuestos</b> Identificar el marco conceptual de la administración de costos y presupuestos por medio de la aplicabilidad y seguimiento de muestras a fin de que el estudiante fortalezca el conocimiento para apoyar el entorno de los negocios. Explicar la necesidad de que la Administración de costos y presupuestos en la actualidad requiere una práctica interdisciplinar a través de la interpretación de la información con la finalidad de que el estudiante se apropie de la evolución del costeo y el control en las organizaciones.	3
ECO 243	Macroeconomics	3	<b>126007 – Macroeconomía</b> Identificar e interpretar teorías, modas, tendencias, estilos y modelos organizacionales en todas las áreas de la organización que le permitan desarrollar un pensamiento crítico, autónomo y propositivo, mediante la comprensión de variables macroeconómicas indispensables para la toma de decisiones empresariales.	3
ADV242	Advertising and Publishing Market	3	<b>112003 - Mercadeo e Investigación de Mercados</b> Reconoce la influencia del mercadeo en el quehacer y competitividad de las organizaciones y de la comercialización de productos a partir de su naturaleza, funciones, operatividad e importancia, como resultado de un ejercicio de lectura y desarrollo de actividades colaborativas. Propone planes de mercadeo innovadores, sostenibles y sustentables acordes con las necesidades, características y expectativas de las organizaciones y de su mercado. Diseña investigaciones de mercados que sustenten la toma de decisiones estratégicas para incursión, sostenimiento y posicionamiento de bienes y servicios en el mercado.	3
MKT244	Market Research	3		
MKT363	Marketing Plans	3		

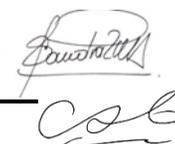
“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

MAN 353	Entrepreneurial Diagnostics	3	<b><u>126003 - Diagnóstico Empresarial para la Competitividad</u></b> Identificar los componentes conceptuales del diagnóstico empresarial orientado a la competitividad aplicando los diferentes modelos estratégicos seleccionados en la Matriz Integral de Planeación Estratégica para definir el escenario adecuado que conlleve a una organización competitiva.	3
MAN 354	Commercial and Fiscal Law	3	<b><u>111001 - Legislación Empresarial</u></b> Reconoce los elementos de la relación laboral, donde identificará las sociedades y el régimen conforme a la ley colombiana. Determinará las diversas leyes que se puedan aplicar a cada caso empresarial. Maneja reconoce, comprende y desarrolla las obligaciones tributarias a nivel local y nacional. Establece las necesidades de las conformidades con los parámetros legales, dando solución a los conflictos internos, aplicando los conceptos jurídicos empresariales, de acuerdo con la legislación comercial vigente en Colombia.	3
ECO 354	Economy Support, Promotion and Development	3	<b><u>105016 - Fundamentos de Negocios Internacionales</u></b> Identifica con claridad las principales ideas y conceptos de la ciencia económica. Establece las diferencias de los distintos agentes que participan en los mercados. Comprende los determinantes del comportamiento del consumidor (demanda), productor (oferta), las fuerzas del mercado (el equilibrio) y las elasticidades. Comprende la incidencia del Estado dentro de la estructura económica de un país. Explica el comportamiento de los principales agregados económicos básicos y establece conexión con la economía nacional.	3
MAT 358	Statistics and Probability	3	<b><u>211622 - Estadística y Probabilidad</u></b> Identifica las medidas estadísticas de tendencia central y de dispersión en la solución de diferentes problemas para la toma de decisiones. Interpreta las probabilidades establecidas en la solución de problemas de aplicación en situaciones de la vida cotidiana. Aplica los modelos probabilísticos en problemáticas de las distintas áreas del conocimiento.	3
BUS 369	Financial Management and Negotiations	3	<b><u>106011 - Finanzas Corporativas para la Toma de Decisiones</u></b> Capacidad de estimar indicadores financieros que le permiten conceptualizar acerca de la situación financiera de una organización. Capacidad de sustentar el valor de una empresa a partir de la generación de indicadores de gestión. Concluye acerca de posibles escenarios financieros para una organización basándose en el cálculo de indicadores.	3

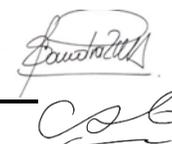
“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

MAT 369	Qualitative and Quantitative Methods	3	<b>106023 - Metodología y Gestión de la Investigación</b> Identificar problemas de la realidad organizacional y de su contexto para abordarlos sistemática y pertinentemente mediante la metodología de investigación y de las disciplinas administrativa y contable. Enfocar los problemas sociales, de las organizaciones y de sus contextos desde una óptica sistemática, científica e interdisciplinaria para darles soluciones que estén al alcance de las organizaciones objeto de estudio mediante la apertura a los constantes cambio y la innovación. Diseñar proyectos de investigación aplicables a las organizaciones y sus contextos económicos, sociales y políticos para que éstas sean sostenibles, competitivas y centradas en el ser humano, utilizando instrumentos de la metodología de la investigación. Gestionar efectivamente los proyectos de investigación utilizando herramientas como el proceso administrativo, presupuestos, cronogramas, diagramas de Gantt, anticipando inconvenientes y anticipando soluciones que permita el correcto desarrollo de los proyectos.	3
MAN 475	Organizational Behavior	3	<b>126013 - Psicología del Trabajo y las Organizaciones</b> identificar la importancia de la psicología del trabajo, aplicada a la comprensión y el estudio del comportamiento del individuo en la organización, su dinámica al interior de la misma y las repercusiones en el contexto micro y macrosocial.	3
MAN 486	Human Resources Management	3	<b>121012 - Gestión del Talento Humano</b> Da soporte a los procesos desarrollados en el área de Recursos Humanos, acorde a las políticas, metas y objetivos de las organizaciones, con la finalidad de mejorar el talento humano y la competitividad de las organizaciones, empleando los saberes, las experiencias y la formación adquirida en el curso. Coordina procesos de reclutamiento y selección, con el fin de encontrar el candidato con las características requeridas según los perfiles para cada cargo en la organización, mediante la puesta en práctica de las fases para la selección de personal. Propone métodos y estrategias para evaluar el desempeño y remuneración del personal, con el objetivo de mejorar los procesos del talento humano en una organización, mediante el desarrollo de las actividades formativas propuestas en el curso.	3
MAT 481	Financial Mathematics	3	<b>116005 - Matemáticas Financieras</b> Fundamentar al estudiante con sólidas herramientas de análisis de alternativas de inversión y financiación, que contribuyan a la toma de decisiones en el contexto organizacional; promoviendo así, una gestión efectiva de los recursos financieros que aporte a la creación de valor empresarial y que impulse el desarrollo competitivo de las regiones.	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS</b>				<b>54</b>

**Cursos Electivos:**

CÓDIGO CURSO	NOMBRE DEL CURSO	Nº CRÉDITOS	NOMBRE CURSO	Nº CRÉDITOS
HUM 123	Philosophy	3	<b>80004 - La Persona como Ser Trascendente</b> La competencia cognitiva está dirigida a que el estudiante identifique, relacione, organice y otorgue sentido a los	2

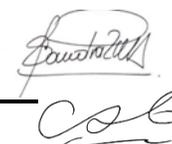
“Más UNAD, más Equidad”

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

			conocimientos generales y específicos que en torno a la temática se han construido históricamente y ocupan lugares fundamentales en las sociedades y culturas. - La competencia aplicativa se relaciona con la capacidad de reflexión frente a las experiencias individuales de los propios límites en relación con las de los Otros mediante las cuales se reconoce el valor que tienen las personas y las diferencias entre éstas. - La competencia comunicativa se plantea en el plano de la intersubjetividad por lo que es necesario realizar esfuerzos lingüísticos para expresar ideas, pensamientos, creencias, imaginarios y representaciones entre otros y para comprender el "mundo de otros.	
MKT 471	Management Games	3	<b>126018 - Emprendimiento Experimental y Financiamiento</b> Generar ideas de negocio innovadoras a través de la aplicación de técnicas de creatividad individuales y/o grupales plasmadas en un mapa mental, e infografías que le permitan dar respuesta a problemas o necesidades identificadas en el entorno de aprendizaje. Desarrollar prototipos de un nuevo bien o servicio que pueda ser probado en un nicho de mercado, a través de la aplicación de cada una de las etapas del design thinking y que posibiliten identificar problemas y construir soluciones utilizando el diagrama de causa efecto desde la empatía y coincidencia de necesidades de los actores del proceso. Aplicar un ejercicio práctico de financiación a través del concurso de su proyecto en la plataforma ideame y lograr así el apoyo económico necesario para su proyecto emprendedor de una forma real.	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS HOMOLOGADOS</b>				<b>5</b>

**ARTÍCULO SEXTO.** Definir los cursos y créditos académicos Obligatorios y electivos que deberán cursar estudiantes o egresados del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen obtener el título de Administrador de Empresas de la UNAD, así:

**Créditos Obligatorios**

<b>CURSOS OBLIGATORIOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EMPRESAS UNAD</b>		
<b>CÓDIGO CURSO</b>	<b>NOMBRE CURSO</b>	<b>N° CRÉDITOS</b>
80017	Cátedra Unadista	3
105015	Fundamentos de Administración	3
200611	Pensamiento Lógico y Matemático	3
900001	Inglés A1	3
40002	Ética y Ciudadanía	3
106003	Contabilidad Financiera Básica	3
900002	Inglés A2	3
126006	Innovación de la administración posmoderna	3
900003	Inglés B1	3

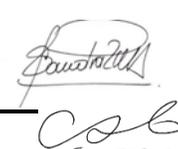
"Más UNAD, más Equidad"

Sede Nacional "José Celestino Mutis "

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones

120003	Microeconomía	3
126001	Habilidades para la toma de decisiones	3
900005	Inglés B2	3
126004	Planeación y prospectiva hacia escenarios globales	3
126009	Diseño y evaluación de proyectos	3
150001	Fundamentos y Generalidades para la Investigación	3
126010	Gerencia Estratégica de las operaciones	3
126012	Prospectiva del marketing	3
120002	Responsabilidad Social Empresarial	3
126002	Sistemas de Información Gerencial	3
121006	Sistemas Integrados de Gestión HSEQ	3
<b>TOTAL, CRÉDITOS OBLIGATORIOS POR CURSAR</b>		<b>60</b>

**Créditos Electivos**

<b>CURSOS ELECTIVOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN EMPRESAS UNAD</b>	
<b>NOMBRE CURSO</b>	<b>N° CRÉDITOS</b>
Electiva 1 Componente de Ciencias Básicas	3
Electiva 2 Componente Social Solidario	3
Electiva 3 Componente Investigativo	3
Electivo 1 Disciplinar Común	3
Electivo 2 Disciplinar Común	3
Electivo 3 Disciplinar Común	3
Electiva 1 Campo de Formación Complementaria	1
Electiva 2 Campo de Formación Complementaria	1
Servicio Social Unadista (Requisito para grado)	0
Electivo Disciplinar Específico	12
<b>TOTAL, CRÉDITOS ELECTIVOS POR CURSAR</b>	<b>32</b>

**ARTÍCULO SÉPTIMO:** Los estudiantes o egresados del Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023) y del programa Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida que deseen tomar las rutas curriculares establecidas en el presente acuerdo, deberán acogerse a la normatividad académica y administrativa de ingreso vigente por la UNAD Colombia y la seccional UNAD Florida.

*"Más UNAD, más Equidad"*

Sede Nacional "José Celestino Mutis "

Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co

www.unad.edu.co

Bogotá, D.C., Colombia



## ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

**ARTÍCULO OCTAVO:** Los estudiantes o egresados del programa Administración de Empresas de la UNAD Colombia (Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023) deberán cumplir con la suficiencia del idioma inglés (Nivel B1 o el examen TOEFL con puntuación mínima de 61 puntos) mediante certificación, como requisito de egreso de la seccional UNAD Florida.

**ARTÍCULO NOVENO:** Los estudiantes que se acojan a esta alternativa deberán cancelar los cursos que tomen en UNAD Colombia, al valor del crédito académico establecido en el acto administrativo de derechos pecuniarios de la UNAD, e igualmente cancelará a la Seccional UNAD Florida los cursos que tome en la Seccional a los costos del crédito académico definido por UNAD Florida y que se consignan en el acto administrativo de derechos pecuniarios de la UNAD Florida.

**Parágrafo 1.** Los créditos o cursos tomados en UNAD serán cancelados por el estudiante, en pesos colombianos, según la tabla de derechos pecuniarios vigente y los créditos y cursos que se tomen en UNAD Florida, se cancelarán en dólares americanos o en su defecto en pesos colombianos a la tasa de cambio de la divisa al día de la transacción.

**Parágrafo 2.** Los estudiantes que quieran acogerse a este acuerdo de homologación con la UNAD Florida y que estén localizados en Colombia podrán hacer sus pagos a las tarifas en pesos colombianos, mientras que los estudiantes que se encuentran fuera de Colombia deberán realizarlos en dólares americanos.

**Parágrafo 3.** Para pago de derechos pecuniarios desde Colombia, que impliquen una transferencia interbancaria de UNAD Florida, el costo de dicha transferencia interbancaria será asumida por el estudiante ante la entidad bancaria que preste el servicio en Colombia, a los costos que dicha entidad establezca.

**ARTÍCULO DECIMO:** Graduación y requisitos de grado. El estudiante podrá acceder al proceso de graduación del Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023) una vez cumpla con los requisitos de grado, establecidos por la UNAD Colombia en el Reglamento General Estudiantil, y podrá graduarse del Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida, al cumplir con los requisitos de grado estipulados en el catálogo de la Seccional UNAD Florida.

**ARTÍCULO DECIMO PRIMERO:** Administración de la Información. Toda la información de los procesos de matrícula y grados de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la UNAD (Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023) quedará bajo el resguardo y administración del Sistema Nacional de Registro y Control Académico de UNAD en Colombia. Así mismo, toda la información de los procesos de matrícula y grados de los estudiantes de UNAD Florida quedará bajo el resguardo administración del área de admisiones de la UNAD Florida.

**ARTÍCULO DECIMO SEGUNDO.** Los estudiantes que deseen acogerse al presente acuerdo deberán culminar el 100% del programa que iniciaron; ya sea el Programa de Administración de Empresas (Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023) en la UNAD Colombia o el

---

*“Más UNAD, más Equidad”*

*Sede Nacional “José Celestino Mutis”*

*Calle 14 Sur No. 14 -31 pbx 344 3700 e-mail: consejoacademico@unad.edu.co*

*www.unad.edu.co*

*Bogotá, D.C., Colombia*



**ACUERDO NÚMERO 032 DEL 12 DE OCTUBRE DE 2023**

*Por el cual se homologan cursos académicos del programa de Administración de Empresas Resolución No. 008579 - 25 de mayo de 2023 de la UNAD y el programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration UNAD seccional Florida, con el fin de permitir a los estudiantes o graduados optar por el correspondiente título académico de la UNAD Colombia y de la UNAD Florida y se dictan otras disposiciones*

Programa de Bachelor of Science in Commercial and Marketing Administration de la seccional UNAD Florida.

**ARTÍCULO DECIMO TERCERO:** El presente acuerdo rige a partir de la fecha de su expedición y deroga los Acuerdos 192 del 23 de noviembre de 2021 y el Acuerdo 005 del 16 de febrero de 2023.

Dado en Bogotá, D.C., a los doce (12) días del mes de octubre de dos mil veintitrés (2023)

**COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE**



**JAIME ALBERTO LEAL AFANADOR**  
Presidente



**ESTHER CONSTANZA VENEGAS CASTRO**  
Secretaria General

Revisó: Constanza Abadía García   
Vicerrectora Académica y de Investigación

Elaboró: Sandra Rocío Mondragón Arévalo  
Decana Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios

---

*“Más UNAD, más Equidad”*

Sede Nacional “José Celestino Mutis”

Calle 14 Sur No. 14 –31 pbx 344 3700 e-mail: [consejoacademico@unad.edu.co](mailto:consejoacademico@unad.edu.co)

[www.unad.edu.co](http://www.unad.edu.co)

Bogotá, D.C., Colombia

