

AMPLIACIÓN CONVOCATORIA ARTÍCULOS PONENCIAS INVESTIGADORES

FECHA LÍMITE DE ENVÍO: 28 DE SEPTIEMBRE 2020

PROSPECTA COLOMBIA

**XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE PROSPECTIVA Y IV CONGRESO
INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO**

**“Desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de
incertidumbre”**

Plataforma UNAD Virtual - octubre 27, 28, 29 y 30 de 2020

Presentación

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, consciente de su papel protagónico como actor principal en el logro de una sociedad colombiana social y solidaria y que tiene entre sus responsabilidades sustantivas el desarrollo de las regiones, para el cual desde la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, se articula con los estamentos gubernamentales, empresariales y sociales con el fin de brindar conjuntamente solución a problemáticas inherentes a la calidad de vida, la productividad, competitividad y el desarrollo sostenible de las organizaciones a través la innovación, el marketing la formación y el desarrollo del talento humano y de otros temas de interés.

En este sentido, ECACEN tiene como meta en el 2020, posicionar el evento *PROSPECTA COLOMBIA - XIII Congreso Internacional de Prospectiva y IV Congreso Internacional de Emprendimiento que permitan identificar los desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre*, como un escenario de discusión, reflexión y transferencia del conocimiento en temas relacionados con el desarrollo sostenible de las

organizaciones como: productividad, competitividad y emprendimiento, donde los principales protagonistas son los sectores académico, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que busca contar con la participación de importantes expertos nacionales e internacionales que contribuyan al planteamiento de escenarios para el fortalecimiento de las organizaciones 4.0 desde el desarrollo sostenible.

¿Por qué un congreso?

La UNAD siendo la Universidad de referente nacional e internacional en educación virtual y a distancia y teniendo en cuenta su cobertura que busca brindar la oportunidad de acceder a la educación superior, contribuyendo a la formación de profesionales que serán los agentes transformadores de la realidad nacional, es de vital importancia generar escenarios académicos propicios para el encuentro de diferentes actores, donde se logren espacios de diálogo para brindar soluciones a las problemáticas regionales en aras de construir un mejor país de forma colectiva desde la gestión de las organizaciones y el desarrollo regional sostenible, donde se involucren los diferentes actores sociales y expertos de cada región en la construcción de los diferentes escenarios económico, social, cultural, tecnológico, político y ambiental.

La realización de este Congreso traerá múltiples beneficios para toda comunidad académica que tendrá la oportunidad de participar de conferencias, ponencias, paneles y espacios para ideación y creación de ideas de negocio con los diferentes expertos en temas de gran interés no solo académicos sino sociales, humanos, organizacionales, políticos, gubernamentales, científicos, tecnológicos, de gestión de conocimiento, ambientales y de educación como alternativa para el desarrollo regional en la era de la revolución industrial 5.0.

De igual manera contribuirá a fortalecer el posicionamiento de la Universidad Nacional Abierta a Distancia en el ámbito mundial como una macrouniversidad que piensa, construye e integra diferentes temáticas como respuesta a las necesidades de las regiones en el marco de la organización 5.0.

Objetivo general

Generar un espacio de discusión académica con expertos de diferentes áreas de conocimiento que permita identificar los desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre y así lograr el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones para hacerlas cada vez más competitivas frente a las oportunidades de nuevos modelos de negocios en contextos globales

Objetivos específicos

1. Promover el pensamiento disruptivo en el ámbito empresarial y regional, como eje creador de nuevas propuestas competitivas que impliquen repensar y rediseñar el genoma creativo en las organizaciones
2. Generar espacios para el intercambio de experiencias entorno a los retos de la transformación digital hacia una sociedad 5.0 en el nuevo contexto mundial, tomando como punto focal las ciudades y los territorios Inteligentes.
3. Comprender los retos productivos, competitivos, tecnológicos y de sostenibilidad que asisten a las Mipymes para la transformación frente a los desafíos y oportunidades de nuevos modelos de negocios.
4. Propiciar un escenario de reflexión en torno a los desafíos que enfrentan los emprendedores dentro de las nuevas tendencias de modelos de negocios emergentes en la industria 5.0

Convocatoria presentación ponencias

Como todos los años los organizadores de Prospecta Colombia realizan una convocatoria para seleccionar las mejores ponencias y presentarlas en el marco del Congreso, este año los requisitos de la convocatoria para presentación de los artículos que luego serán publicados **en las memorias, en la Revista Estrategia Organizacional o en el libro de divulgación** son los siguientes:

Criterios generales

El tema central del Congreso este año es: **“Desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre”**. Los artículos que se presenten para *PROSPECTA COLOMBIA 2020 - XIII Congreso Internacional de Prospectiva y IV Congreso Internacional de Emprendimiento*, deben ser presentados en formato (Word) y la ponencia en Power Point. Todo el documento debe **cumplir con las normas APA – 6 Edición** para **las referencias, citas y presentación de figuras y tablas**. Los artículos presentados serán evaluados por el banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso.

Áreas y ejes temáticos

En esta versión el tema central del Congreso será: **“Desafíos y tendencias para la perdurabilidad de las organizaciones en escenarios de incertidumbre”**; esto con el fin de lograr el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones para hacerlas cada vez más competitivas frente a las oportunidades de nuevos modelos de negocios en contextos locales, para lo cual se contará con los siguientes ejes temáticos:

1. PENSAMIENTO DISRUPTIVO PARA EL DESARROLLO PERDURABLE DE LAS ORGANIZACIONES Y LOS TERRITORIOS EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- Economía multicolor y su impacto en la competitividad multisistémica
- Complejidad, desarrollo tecnológico y nuevas teorías de gestión organizacional y territorial
- Industrias creativas, design thinking y su impacto en los nuevos modelos de negocio
- Data science y su impacto en el desarrollo de ventajas competitivas transitorias dentro de las organizaciones

2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL HACIA UNA SOCIEDAD 5.0 EN UN CONTEXTO DE NUEVA NORMALIDAD GLOBAL

- Retos para la consolidación de territorios inteligentes: brecha e infraestructura digital
- Aplicaciones de IoT (Internet de las cosas), Bigdata y blockchain en el desarrollo de smartcities
- Marketing 5.0: El rol de la IA (Inteligencia Artificial) en la experiencia del consumidor

3. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS Y COMPETITIVAS PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS MIPYMES

- Oportunidades de innovación como factor de éxito para la supervivencia y sostenibilidad organizacional en momentos de crisis
- Escenarios emergentes para el fortalecimiento de las Mipymes en contextos locales.
- Cambios económicos, financieros y tributarios para el acceso y gestión eficiente de los recursos en la sostenibilidad de las Mi Pymes.
- Reconversión empresarial desde las Cadenas de suministro dinámicas y competitivas en los tiempos de crisis

4. UNA MIRADA EMPRENDEDORA HACIA LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LOS NEGOCIOS EMERGENTES

- Emprendimiento digital como ventaja competitiva de las organizaciones frente a escenarios de incertidumbre.
- Plataformas digitales como impulsor de mercados emergentes: Casos empresariales
- Adaptabilidad emprendedora frente a las tendencias de modelos de negocios para la industria 5.0

Criterios de contenido

El documento deberá cumplir con los siguientes aspectos:

1. Ficha técnica del artículo (Diligenciada con datos de todos los autores)

Datos	Información
Título de la Ponencia	
Eje Temático	
Autor (es)	
Perfil Profesional	
País de Origen	
Ciudad	
CEAD (Ponentes UNAD)	
Escuela (Ponentes UNAD) y/o Facultad	
Institución – Universidad – Organización	
Cargo actual	
Correo electrónico	
Dirección	
Teléfono Fijo	
Teléfono móvil	

2. El artículo debe comenzar con el título, debajo de este colocar el nombre del autor(es) con un pie de página donde esté la información del autor (es), nivel académico, pequeña reseña profesional (filiación institucional), ORCID y correo de contacto.

3. El artículo deberá incluir las siguientes partes:

- a. Título en español e inglés
- b. Nombre del autor(es) con filiación institucional en nota al pie
- c. Resumen en español. Máximo 250 palabras (debe contener la información fundamental del artículo; ya que se publicará en la revista o en el libro de divulgación).
- d. Palabras claves en español – máximo cinco (5)
- e. Resumen y palabras claves en inglés
- f. Introducción
- g. Contenido – Incluye fundamentos teóricos

- h. Metodología
- i. Resultados
- j. Discusión o propuesta
- k. Conclusiones
- l. Referencias bibliográficas
- m. Anexos

Criterios de forma

- a. Hoja tamaño carta
- b. Editor de texto MS Word para Windows
- c. Fuente Times New Román
- d. Tamaño fuente: 12
- e. Espacio entre líneas (1.5)
- f. Márgenes: Por los cuatro (4) lados 2.54 cm
- g. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado
- h. Subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo
- i. Número de páginas: mínimo diez (10) y máximo veinte (20), incluyendo Portada, referencias bibliográficas y anexos (Los artículos que superen ese número de páginas no se tendrán en cuenta).
- j. Todo el documento debe cumplir con las Normas APA – Sexta Edición

Criterios de evaluación

El banco de pares evaluadores seleccionado por el Comité Científico del Congreso tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- a. Originalidad
- b. Pertinencia
- c. Fundamentación teórica
- d. Aplicabilidad
- e. Replicabilidad
- f. Impacto académico, social y económico.

Todas las ponencias presentadas en cada eje temático podrán tener como resultado:

Certificado de ponencia: A partir del 25 de noviembre podrá ser descargado de la página prospecta.unad.edu.co

Artículo publicado: En la Revista Estrategia Organizacional (<https://doi.org/10.22490/issn.2539-2786>) o en libro de divulgación (las mejores 20 ponencias presentadas)

Memorias: Para quienes quieren que la ponencia sea publicada en el libro de memorias, se solicita que se envíe un documento en formato Word (Lineamientos Sello Editorial) con letra Verdana 12 que contenga:

TÍTULO ESPAÑOL (Centrado en Mayúsculas sostenidas)

TITULO INGLÉS (Centrado en Mayúsculas sostenidas)

Autor 1 – Nombres y Apellidos
Perfil e Institución
ORCID
email

Autor 2 – Nombres y Apellidos
Perfil e Institución
ORCID
email

RESUMEN: Presentación del resumen de la ponencia... (Mínimo 250 palabras)

Palabras Clave: Máximo 6 palabras separadas por punto y coma (;)

ABSTRACT: Presentation of the summary of the presentation...

Keywords: Maximum 6 words separated ...

Desarrollo de la Ponencia (máximo 3 cuartillas): En este espacio se espera que los autores presenten lo más representativo de su ponencia.

BIBLIOGRAFÍA: Utilizar normas de acuerdo a la especialidad del evento (APA, IEEE, VANCOUVER, ICONTEC, etc)

Así mismo se debe enviar la Carta de Intención Publicación Memorias que encontrarán en <http://selloeditorial.unad.edu.co/publique-con-nosotros/formatos>

En lo respectivo a derechos patrimoniales de las publicaciones, tanto para la revista, la memoria y el libro, la UNAD proporciona acceso abierto inmediato a su contenido, basado en el principio de ofrecer al público un acceso libre a las investigaciones y colaborar a un mayor intercambio global de conocimiento. Por tanto, se acoge a la Licencia Creative Commons 4.0 Atribuciones Reconocimiento – NoComercial – CompartirIgual (by-nc-sa). Para ver más dirigirse a: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Calendario Presentación Artículos – Ponencias y documento para memorias:

Fases de la Convocatoria	Inicio	Cierre
Apertura de la convocatoria	Agosto 25 de 2020	Septiembre 28 de 2020
Evaluación artículo para ponencia	Septiembre 29 de 2020	Octubre 05 de 2020
Entrega resultados de la evaluación.	Octubre 06 de 2020	Octubre 09 de 2020
Recepción de artículo con ajustes*	Octubre 10 de 2020	Octubre 16 de 2020
Publicación de programa con ponencias	Octubre 17 de 2020	Octubre 20 de 2020
Envío de presentación en PowerPoint al correo prospecta.colombia@unad.edu.co	Octubre 26 de 2020	Octubre 26 de 2020
Presentación de la ponencia.	Octubre 27 de 2020 2:00 p.m. – 6:00 p.m. En cada sala temática	Octubre 29 de 2020 2:00 p.m. – 6:00 p.m. En cada sala temática

*El artículo que no sea entregado con las correcciones o ajustes solicitados por el par o no haya cancelado la inscripción como ponente no se tendrá en cuenta para la programación de las ponencias en el Congreso.

Registro de ponencias

El artículo – ponencia debe ser enviado al correo prospecta.colombia@unad.edu.co. Asunto: Ponencia Investigadores y la ficha Técnica solicitada **(Debe estar en formato Word, NO colocarla dentro del artículo)**

Calendario inscripciones ponentes investigadores

Tipo de Participación	Hasta el 05 de octubre de 2020
Ponentes Investigadores	\$115.000

NOTA IMPORTANTE: Si todos los autores del artículo y ponencia presentada necesitan certificación como ponente, **cada uno debe cancelar el valor de la inscripción**. Con esta inversión los ponentes tienen derecho a presentar su ponencia en la sala asignada, participar en las conferencias magistrales, paneles de expertos y salas temáticas; así mismo si un autor va a presentar diferentes ponencias debe **cancelar el valor de inscripción por cada una**.

Información pago inscripciones.

Todos los pagos deben realizarse a través de la oficina de registro y control de la Universidad en la siguiente dirección:

https://rca.unad.edu.co/moodle/educacion_n_formal/congresos_simposios_Unad/home.php?Tan5UdE=49&nivel=6&asidAYa6tibaNU=800

En caso de presentarse algún tipo de inconveniente con el pago de la inscripción por favor enviar un correo a: prospecta.colombia@unad.edu.co o comunicarse al teléfono 3443700 Ext 1518 Bogotá.

Presentación de ponencias

El ponente realizará su ponencia de manera virtual (**Durante 20 minutos donde se realizará evaluación**).

Agradecemos su amable atención y participación, quedamos atentos al envío de sus artículos.

Cordial saludo,

Comité Organizador

Prospecta Colombia 2020