



# TÉRMINOS Y CONDICIONES 2° VERSIÓN PROGRAMA ACELÉRATE “Aceleración Empresarial con un Enfoque en Transformación Digital”

Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento -VIEM  
Aceleradora Nacional de Innovación y Emprendimiento  
TIENDANUBE

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD  
2025



## I. DISPOSICIONES GENERALES

### 1. Apertura de la convocatoria

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, mediante la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento – La Aceleradora Nacional de Innovación, y en alianza con la plataforma de ecommerce, TIENDANUBE, lanzan LA 2° VERSIÓN del PROGRAMA ¡ACELÉRATE!, la cual abrirá inscripciones del 24 de febrero al 12 de marzo de 2025.

### 2. Descripción del programa

*El Programa para Mipymes con un Enfoque En Transformación Digital ¡ACELÉRATE!* ha sido creado pensando en aquellos emprendimientos que ya se encuentran en el mercado y necesitan seguir consolidando estrategias de impacto para lograr una mayor penetración en el sector productivo actual y/o llegar a conquistar nuevas oportunidades de mercado.

En ese sentido, la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento ha realizado una alianza estratégica con TIENDANUBE, la plataforma líder de ecommerce en América Latina y reconocida como un unicornio en la región, para promover, a través del diseño de tiendas virtuales, la consolidación de emprendimientos digitalizados, profesionales y con procesos automatizados que aporten a la competitividad del mercado colombiano.

Así mismo, este programa busca impactar de manera directa a emprendimientos que lideren actores de la comunidad unadista tales como, docentes, estudiantes, egresados, administrativos y aliados estratégicos vinculados a las unidades del metasisistema UNAD, así como a dispositivos organizacionales como el OIR, la Red Regio, el ITP, los Centros de Desarrollo Tecnológico, Centros de Innovación y Productividad y las incubadoras IncUNAD de las diferentes zonas donde hace presencia la UNAD.

### 3. Objetivo general de la convocatoria

Desarrollar capacidades empresariales en comercio electrónico en emprendedores y microempresarios de pequeñas y medianas empresas a nivel nacional, a través de sesiones prácticas presenciales de creación e implementación de tiendas virtuales, contribuyendo a su fortalecimiento y visibilidad empresarial. A continuación de detalla lo que lograrán los beneficiarios en el taller:

- Conocer las ventajas y características de una tienda online.
- Conocer el panel administrador de Tiendanube.
- Configurar el diseño de tu tienda con una plantilla personalizada (logo, favicon, colores, fuente de letra y banners)
- Agregar y categorizar dos productos o servicios que vendas (título, descripción, precio)

- y fotos)
- Establecer un método de envío y un método de pago personalizado
- Crear un cupón de descuento
- Enlazar Whatsapp y redes sociales a tu tienda
- Realizar una compra de prueba
- Actualizar los estados de venta (pagos y envíos pendientes, en proceso o realizados)

#### 4. Población a quien se dirige la convocatoria

La convocatoria está dirigida a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas unadistas, y aliados estratégicos de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia – UNAD, que comercialicen únicamente productos físicos y/o digitales, se encuentren en el territorio nacional y estén interesados en desarrollar capacidades en e-commerce e implementar su propia tienda virtual.

#### 5. Requisitos mínimos de participación

- Personas naturales o jurídicas con negocios de cualquier sector e industria, que comercialicen ÚNICAMENTE productos físicos y/o productos digitales, los cuales por sus características físicas y funcionales sean susceptibles de promocionarse a través de plataformas electrónicas.
- Negocios activos que actualmente que generen ventas, ya sea por canal físico o digital. No se aceptarán negocios en etapas de ideación o estructuración, así como tampoco a personas que todavía no tienen un emprendimiento o negocio activo.
- Tener una cuenta de negocio ACTIVA en Instagram o Facebook.
- Tener habilidades digitales intermedias o avanzadas.

**NOTA ACLARATORIA:** La convocatoria no aplica para comercializadores de servicios ni negocios de economía popular (panaderías, ferreterías, tiendas de barrio, etc).

#### 6. Causales de exclusión

- No cumplir o no acreditar los requisitos mínimos de participación exigidos en el punto 5 de la presente convocatoria.
- Presentar documentación o información falsa, adulterada, inexacta o que no corresponda a la realidad.
- Realizar acciones para cometer fraude u otras irregularidades en el proceso de selección.
- Inscribirse de manera extemporánea o sin el cumplimiento del procedimiento establecido para la formalización de la inscripción.

## 7. Compromisos de participación

El costo de los desplazamientos para participar en el taller de entrenamiento y fortalecimiento empresarial de manera presencial será asumido en su totalidad por los participantes que resulten beneficiarios, así como el costo de la legalización ante la cámara y comercio de su emprendimiento en caso de que lo requiera.

Por otra parte, los costos asociados al dominio, las pautas SEO/SEM, las campañas en Google Ads y Metas Ads, las suscripciones en la [Tienda de aplicaciones Nube](#), las comisiones en pasarelas de pago las tarifas de envío a través de transportadoras y las funcionalidades Punto de Venta y Chat Nube, serán asumidos por los beneficiarios en caso de que lo decidan y lo requieran para el fortalecimiento de su empresa o emprendimiento.

De igual forma, la renovación de la suscripción a cualquier plan de Tiendanube también será asumida por el beneficiario de manera voluntaria.

## 8. Etapas del proceso de selección y formación

### Fase 1: Divulgación de la convocatoria

La presente convocatoria será divulgada a través de redes sociales y correos electrónicos de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD en todas las zonas donde hace presencia la UNAD, priorizando para primer semestre del año 2025 las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Bucaramanga.

### Fase 2: Inscripción para participar en el programa de aceleración

Los interesados en hacer parte del programa de aceleración deberán realizar la inscripción online **ÚNICAMENTE** por el enlace establecido, y que se relaciona a continuación:

<https://goo.su/Ejx5sbq>

Desde el 24 de febrero desde las 00:01 horas hasta 07 de marzo de 2025 a las 23:55 horas, se podrán inscribir todos los interesados que cumplan con los requisitos. No se podrán actualizar o modificar los datos suministrados después de la fecha de cierre de la inscripción.

El aspirante que presente una situación de discapacidad deberá registrarla en el formulario en la pregunta **No 5** para establecer los mecanismos necesarios de su participación, garantizando el derecho a la igualdad, si, como resultado del proceso de selección, es preseleccionado.

Con la inscripción, el aspirante autoriza explícitamente a la UNAD para tratar sus datos personales si, como resultado del proceso de selección, hace parte de los beneficiados.

### Fase 3: Verificación de requisitos mínimos

Los aspirantes deberán acreditar los requisitos mínimos exigidos y establecidos en el punto 5 de la presente convocatoria y se realizará la verificación de la siguiente manera:

- Que tenga vigente y activa una cuenta del negocio en Instagram o Facebook.
- Que comercialice activamente productos físicos y/o digitales a través de redes sociales.
- Que cuente con habilidades digitales aceptables o intermedias.

La verificación de requisitos mínimos será adelantada por el equipo organizador de la convocatoria liderado desde la Vicerrectoría de Innovación y Emprendimiento, la Aceleradora Nacional de Innovación y Emprendimiento, y Tiendanube.

No será tenida en cuenta la documentación o información aportada por fuera de los plazos establecidos para la fase de inscripciones, así como la que sea allegada por otros medios distintos al formulario y/o correos oficiales estipulados en la presente convocatoria.

### Fase 4: Escenarios Presenciales de Capacitación y asesoría

A nivel nacional se facilitarán espacios de capacitación y fortalecimiento empresarial presenciales en cuatro zonas donde la UNAD hace presencia, con el fin de que un experto en ecommerce de Tiendanube guíe paso a paso a los beneficiarios en la creación de su tienda virtual con diseño, carga de productos, configuración de medios de pago y medios de envío.

Los procesos de formación se realizarán de manera presencial en las ciudades de Bogotá, Medellín, Neiva, Cali y Bucaramanga.

### Fase 5. Selección de emprendedores para participar en talleres presenciales

El aspirante que reúna los requisitos para participar en el proceso de formación presencial: Talleres de fortalecimiento en el desarrollo de capacidades en e-commerce, deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Disponibilidad mínima de 3h 30 min
- Material gráfico:
  - Logo.
  - Favicon ( ↔ 130 px ↓ 130 px).
  - 2 banners web ( ↔ 1.580 px ↓ 450 px).
  - 2 - 3 fotos de dos productos. (Tamaño recomendado ↔ 1024 px ↓ 1024 px)
  - Títulos y descripción detallada de cada producto.





8	Publicación de resultados de la convocatoria y experiencias destacadas mediante canales oficiales de la UNAD	15/05/2025	15/05/2025
---	--	------------	------------

### Mayores Informes

Equipo organizador VIEM – Aceleradora Nacional de Innovación

[aceleradora.innovacion@unad.edu.co](mailto:aceleradora.innovacion@unad.edu.co)

[innovacion.zcbc@unad.edu.co](mailto:innovacion.zcbc@unad.edu.co)